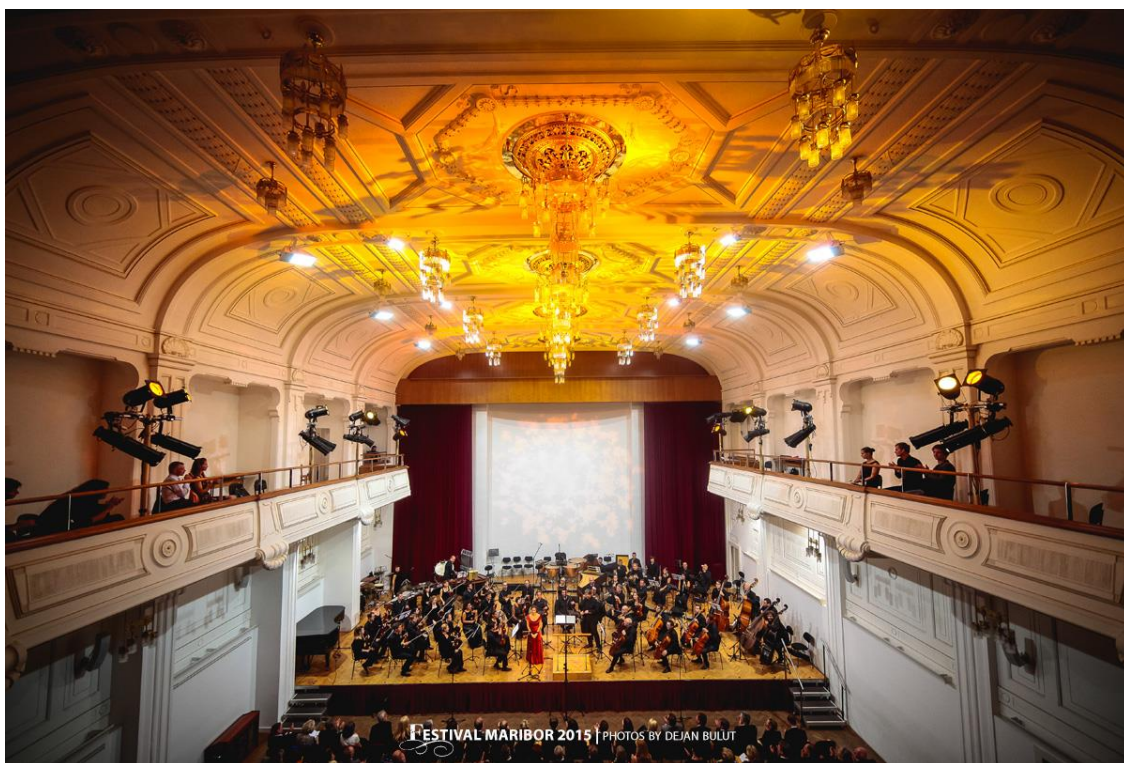


Festival Maribor

FESTIVAL MARIBOR 2015

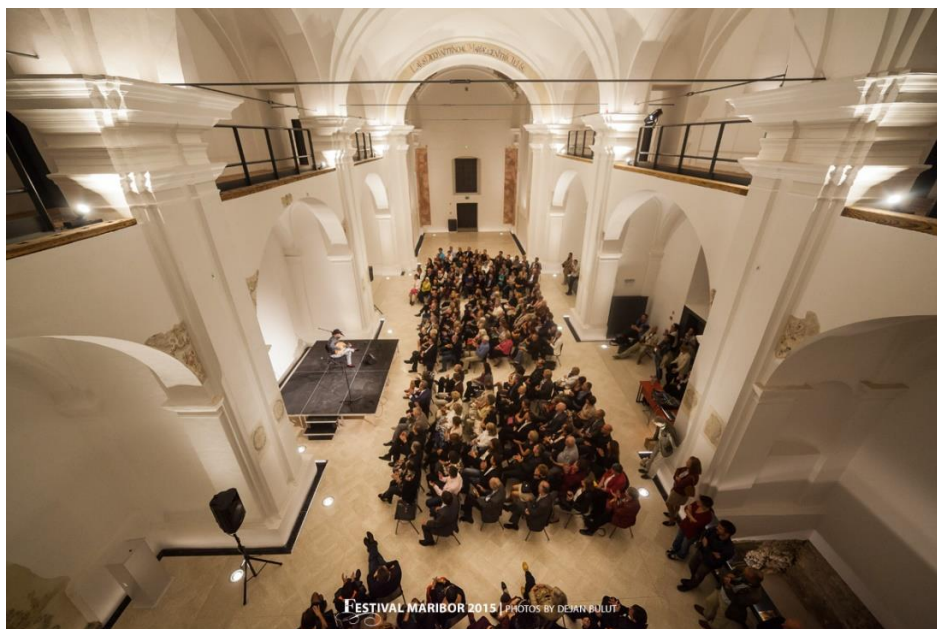
Zaključno vsebinsko poročilo



December, 2015

FESTIVAL MARIBOR 2015 – ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO

Festival Maribor je festival klasične glasbe, za katerim je več kot pol stoletja zgodovine, od baročnih izvorov do postmodernih preobrazb. Festival Maribor, ki si je v zadnjih letih prislužil celo zbirko laskavih ocen v domačih in tujih medijih, je **v letu 2015 ponovno idejno soustvarjal Richard Tognetti**. Festival Maribor je s svojo pojavnostjo in identiteto zaznamoval glasbeno podobo Maribora, ter ga umestil ob bok najvidnejšim evropskim glasbenim prestolnicam. Tako so v svoji oceni posebej izpostavili tudi **uredniki uglednega spletnega portala CultureTrip, ki so Festival Maribor v letu 2014 uvrstili med deset najboljših evropskih festivalov**. Izbor je potekal na podlagi preteklih festivalskih edicij – njihove uspešnosti, odmevnosti in strokovnih ocen – med kriteriji za ocenjevanje pa so bili ob programu, mednarodni zastopanosti sodelujočih umetnikov, komunikaciji in celostni podobi festivala tudi povezovanje kulture in turizma.



Slika 1: Eno izmed čudovitih prizorišč festivala, Minoritska cerkev, koncert Onkraj

Prav povezovanje umetnosti s turistično in kulinarčno ponudbo je namreč že vse od ustanovitve ena temeljnih usmeritev Festivala Maribor, s katero skušamo mesto in regijo kot turistično destinacijo uspešno ponuditi tudi najzahtevnejšim obiskovalcem. Ob tem pa je laskavi naziv enega desetih najboljših evropskih festivalov tudi dokaz, da lahko s kvaliteto, izvirnostjo ter pravočasnim prepoznavanjem razmer in prilagajanju tem rastemo in napredujemo tudi v času in trenutku, ki zaradi gospodarske krize kulturi ni prav naklonjen. Festival Maribor na mednarodnem področju predstavlja lastno glasbeno produkcijo kot kulturno identiteto mesta in države ter jo promovira v globalnem kulturnem in turističnem prostoru, podpira vzajemno mednarodno sodelovanje in ustvarjalnost ter mobilnost umetnikov, spodbuja turistični razvoj, v lastni stroki spodbuja inovativnost in ustvarjalnost, predstavlja vrhunske umetnike iz Evrope in zunaj nje, daje poseben poudarek udeležbi slovenskih umetnikov na samem festivalu, omogoča kasnejša gostovanja domačih umetnikov

v širšem evropskem in svetovnem prostoru, podpira mlade talentirane umetnike ter izboljšuje dostopnost in udeležенost v kulturi vsem državljanom.

Tako se Festival Maribor pojavlja v mednarodnem kontekstu kot strateški prispevek k trajnostnemu razvoju družbenih in kulturnih vrednot ter promocije mesta Maribor, ki gradi na mednarodni promociji in uspešno izpolnjuje svoj cilj v smislu uvrstitve festivala na svetovni zemljevid najbolj prepoznavnih tovrstnih prireditev.

PROGRAMSKI KONCEPT FESTIVALA MARIBOR

Osnovna programska vodila Festivala Maribor so:

- specifična, prepoznavna in za festival značilna, samosvoja programska ponudba,
- visoko kakovostna in reprezentativna izvedba,
- razvijanje festivalu lastne identitete, vzdušja in unikatnosti.



Slika 2: Richard Tognetti in Joseph Tawadros, koncert Štirje letni časi

Festival Maribor beleži v letu 2015 sedem let, odkar se pod njegove programe podpisuje Richard Tognetti. Violinist, dirigent in vodja Avstralskega komornega orkestra je s svojimi svežimi, raznorodnimi, drznimi, a tehtnimi programi Festival Maribor postavil ob bok najvidnejšim evropskim festivalom, kar potrjujejo tako pohvalne kritiške ocene v domačih in tujih časnikih, kot tudi vse večji krog zvestega domačega in tujega občinstva, ki na festival redno prihaja tudi iz najbolj oddaljenih kotičkov sveta.

Za Festivalom Maribor je pol stoletja zgodovine: od baročnih izvorov do postmodernih preobrazb stopa v svojo triinpetdeseto sezono. Izšel je iz mednarodnega festivala komorne glasbe Glasbeni september, od katerega ni nasledil le pretanjenega programskega izbora in visokega izvedbenega nivoja, temveč tudi edinstveni način organiziranja, ki ga še danes ločuje od preostalih glasbenih festivalov v tem delu Evrope.



Slika 3: Karen Vourc'h na slavnostni otvoritvi festivala, na kateri sta poslušalce nagovorila tudi predsednik vlade RS Miro Cerar ter avstralska podjetnica in dolgoletna podpornica Festivala Maribor Janet Holmes à Court

USTVARJANJE V PRAVEM POMENU BESEDE

Festival razen redkih izjem ne vabi zasedb z že pripravljenimi koncertnimi programi, temveč posamezne vrhunske glasbenike, ki nato glede na programski izbor umetniškega vodje na festivalu samem tvorijo različne zasedbe – od komornih do orkestrskih. Velika večina festivalskih koncertov je torej lastna festivalska produkcija (koncerti nastajajo na festivalu samem).

V času festivala se Maribor tako prelevi v nekakšen glasbeni laboratorij, v katerem se organizatorji trudimo umetnikom zagotoviti kar najboljše pogoje za ustvarjalnost, glasbeniki – vrhunski solisti in skrbno izbrani člani domačih in tujih orkestrów intenzivno soustvarjajo, občinstvo pa nato na koncertih uživa v rezultatih medsebojnega umetniškega sodelovanja in v povečini unikatnih, neponovljivih glasbenih zasedbah. Za programski koncept so obenem značilna posebej za festival pisana dela domačih in tujih skladateljev, nove priredbe in širjenje repertoarja za različne orkestrske zasedbe, slovenske praižvedbe del tujih skladateljev, obenem pa je za festival značilno preseganje meja tako imenovane klasično-glasbene tradicije. Tako se festival predstavlja tudi z multimedijскими projekti in predstavitvijo prvinske etnične, klasične vzhodnjaške ali pa jazz in tu in tam celo rock glasbe kot bistvenimi elementi svojega vsebinsko bogatega programa.

V okviru Festivala Maribor 2015 smo priredili 10 koncertov osrednjega programa. Koncerti so se odvijali na že uveljavljenih festivalskih prizoriščih: v dvorani Union, v Veliki dvorani Narodnega doma, Veliki dvorani SNG Maribor, prav tako tudi v Kazinski dvorani SNG Maribor in Komorni dvorani Grazer Congress v Gradcu. Prenovljeno Minoritsko cerkev pa smo otvorili s festivalskim koncertom Onkraj.



Slika 4: Joseph Tawadros na oudu, koncert Onkraj

PROGRAMSKI SPORED

SLAVNOSTNA OTVORITEV:
Anima
Torek, 8. september 2015

B. Bartok: Glasba za godala, tolkala in čelesto, Sz. 106, BB114
 K. Saariaho: Emilie Suite
 L. van Beethoven: Koncert za violino in orkester v D-duru op. 61

Onkraj
Sreda, 9. september 2015

J. Tawadros: avtorske skladbe virtuoza na arabski lutnji

Štirje letni časi

Četrtek, 10. september 2015

G. Gabrieli: Sonata XXI 'con tre violini'
 J. Tawadros: Sorodne duše
 A. Vivaldi: Pomlad op. 8, št. 1
 J. Tawadros: Rokohitrstvo
 A. Vivaldi: Poletje op. 8, št. 2
 J. Tawadros: Konstantinopel
 A. Vivaldi: Concerto per la solennita di s. Lorenzo, RV562: II. Grave
 A. Vivaldi: Koncert za violino in orkester v a-molu, RV356, op. 3, No. 6: III. Presto
 J. Tawadros: Dovoljenje za izginotje
 J. Tawadros: Več ali manj
 A. Vivaldi: Jesen op. 8, št. 3
 B. Marcello: Sinfonia: II. Adante

	J. Tawadros: Izhodišče A. Vivaldi: Zima op. 8, št. 4 J. Tawadros: Skozi oko opazovalca
Ona Petek, 11. september 2015	N. Forte: Zaklinjanje (novo delo po naročilu Društva slovenskih skladateljev) F. Schubert: Simfonija št. 8 v b-molu, D.759, 'Nedokončana' J. Sibelius: Koncert za violino in orkester v d-molu op. 47
MEOOW MEOOW Sobota, 12. september 2015	Kabaret mednarodno nagrajene avstralske zvezde
PROJEKT: Ženska Nedelja, 13. september 2015	E. Radigue: Transamoren Transmortem K. Saariaho: ... de la Terre za violino in elektroniko (odlomek) W. Carlos: Pogreb kraljice Marije (posnetek) B. Strozzi: Tri Gracije op. 1 F. Mendelssohn: Dvanajst pesmi op. 8, št.3: 'Italija' F. Hollander: Wenn ich Mir was wünschen dürfte (Če bi si lahko kaj zaželela) K. Weill: Surabaya Johnny (iz Happy End) G. Tailleferre: Image za flavto, klarinet, čelesto, klavir in godalni kvartet G. Mahler: Adagietto iz Simfonije št. 5 R. C. Seeger: Andante iz godalnega kvarteta A. Vivaldi: Koncert za violino in orkester v a-molu, RV 356 (odlomek) P. Glass: Godalni kvartet št. 2 'Company' (odlomek) L. Schifrin: Misija nemogoče W. Carlos: Switched-On Bach (posnetek) P. I. Čajkovski: Serenada za godala v C-duru op. 48 (2. stavek – Valček) J. M. Beyer: Glasba sfer (posnetek odlomek) L. Boulanger: D'un Soir Triste (Nekega žalostnega večera) C. Schumann: Pieces fugitives št. 1 Larghetto v F-duru F. Mendelssohn: September: Ob reki, iz Leto W. A. Mozart: Batti batti o bel Masetto (iz Don Giovanni) E. Schulhoff: Sonata Erotica za solo ženski vokal H. von Bingen: O frondens virga, Antiphona G. Ustvolskaya: Simfonija št. 5, Amen, za vokal, oboe, trobento, tubo, violino in tolkala R. Strauss: Morgen! (Jutri!) op. 27 št. 4
Vzporedni svetovi Ponedeljek, 14. september	S. Prokofjev: Sonata za dve violini v C-duru op. 56 L. van Beethoven: Sonata za klavir in violino št. 5 v F-duru

2015	op. 24, 'Pomladna' C. Schumann: Romanca op. 22, št. 1 J. Brahms: Sonata za violino in klavir št. 3 v d-molu op. 108
Vzporedni svetovi (ponovitev) Torek, 15. september 2015	S. Prokofljev: Sonata za dve violini v C-duru op. 56 L. van Beethoven: Sonata za klavir in violino št. 5 v F-duru op. 24 'Pomladna' C. Schumann: Romanca op. 22, št. 1 J. Brahms: Sonata za violino in klavir št. 3 v d-molu op. 108
Mana Sreda, 16. september 2015	R. Clarke: Sonata za violo in klavir F. Chopin: Introdukcija in Velika briljantna poloneza v C-duru op. 3 (verzija za klavir in violo) A. Dvorak: Kvintet št. 2 v A-duru za 2 violini, violo, violončelo in klavir op. 81, B. 15, B. 155
ZAKLJUČNI KONCERT: Oba Petek, 18. september 2015	N. Šenk: Chant za godalni orkester W. A. Mozart: Sinfonia Concertante za violino, violo in orkester v Es-duru, K364 (320d) F. Chopin: Andante spianato et Grand Polonaise brillante za klavir in orkester v Es-duru op. 22 W. A. Mozart: Simfonija št. 25 v g-molu, K 183/173dB, 'Mala simfonija v g-molu'



Slika 5: Orkester Festivala Maribor 2015

Festivalski orkester

Orkester Festivala Maribor so tudi tokrat sestavljali izbrani domači in tuji glasbeniki ter člani slovenskih, pa tudi nekaterih tujih orkestrov (Slovenska filharmonija, Simfonični orkester RTV Slovenija, Simfonični orkester SNG Maribor, Beograjska filharmonija, Berlinska filharmonija, Zagrebška filharmonija ...).

Med vidnejšimi solisti in komornimi glasbeniki so nastopili violinist **Richard Tognetti**, sopranistka **Karen Vourc'h**, čembalist **Tomaž Sevšek**, kitarist **Axel Wolf**, dirigentka **Tara Simončič**, violinistka **Satu Vänskä**, sopranistka **Nika Gorič**, **Ilonka Pucihar**, **Polina Leschenko** in **Jasminka Stančul** na klavirju, violist **Nathan Braude**, violončelist **Jaka Stadler** in mnogi drugi.

ODMEVNI CITATI O OSREDNJEM PROGRAMU FESTIVALA MARIBOR 2015

"The annual Festival Maribor has half a century of tradition of in-house productions of mostly classical music and of international residencies. Acclaimed international musicians and members of top Slovenian and foreign orchestras are hand-picked to form chamber and orchestral ensembles as well as the core of the festival orchestra in accordance with the programme of the artistic director. The festival's range is spreading to surrounding towns, which, like Maribor, are full of stunning venues."

EFFE

»Organizatorji so kljub okrnjenemu proračunu pripravili deset vrhunskih koncertnih večerov, ki jih programsko tudi letos podpisuje umetniški vodja festivala, avstralski violinist in dirigent Richard Tognetti.«

Andrej Petelinšek, Večer

»Krila mu pomaga dvigovati eden in edini, sedaj že skorajda povsem domači in zelo priljubljeni avstralski dirigent Richard Tognetti, ki ne ponuja le jedi po klasičnem naboru, temveč nas popelje na ta ali oni moderni pristop.«

Petra Greiner, Večer

»Ko gremo mimo prepoznavnih plakatov festivala, mi otroci zakličejo: 'Poglej, mami, to so ti naši!' In naj postanejo tudi vaši.«

Petra Greiner, Večer

»Puristi in tradicionalisti so se bržkone prijemali za glavo, bolj jazzovskim dušam se je smejalo do ušes, vse skupaj pa so glasbeniki popeljali v svet prepletene kulturne pestrosti mediteranskega prostora.«

Darinko Kores Jacks, Večer

»Da si neobičajni ustvarjalni presežek gotovo zasluži ovekovečenje na nosilcu zvoka, je več kot jasno.« [O koncertu Štirje letni časi.]

Darinko Kores Jacks, Večer



Slika 6: Pogovor s skladateljico Nano Forte je vodil Aljaž Zupančič

SPREMLJEVALNI PROGRAM

V okviru spremljevalnega programa smo 10. septembra 2015 organizirali **Predstavitev projekta Mobilno interaktivno učenje nauka o glasbi s pomočjo nadgrajene resničnosti**, ki so ga pripravili in predstavili študentje FERI-ja pod mentorstvom dr. Matjaža Debevca. Predstavitev je potekala v Vetrinjskem dvoru.

Pomembno dodano vrednost so letos festivalu ponovno podarile tudi delavnice avtodidaktične glasbene teorije, ki so prispevale k še višji stopnji zavedanja in priklica Festivala Maribor 2015. 11. in 12. septembra 2015 so potekale pod vodstvom Bojana Cvetrežnika (avtor metode Godalkanje, Waldorfska šola) v Gledališki dvorani Vetrinjskega dvora, pod naslovom **Poj, ne jezi se**. Osrednji namen delavnic je bil spodbujanje ustvarjalnosti in aktivno vključevanje ciljnega občinstva v glasbeno dogajanje v Mariboru.



Slika 7: Marko Košir in Aljaž Zupančič predstavljata knjigo o Ladku Korošcu



Slika 8: Predstavitev projekta Mobilno interaktivno učenje nauka o glasbi s pomočjo nadgrajene resničnosti

16. septembra 2015 je potekala predstavitev knjige o basistu **Ladku Korošcu**, ki jo je ob 17. uri v Svečani dvorani Mestne hiše Rotovž predstavil avtor knjige Marko Košir. Predstavitev je vodil Aljaž Zupančič.

NEKAJ STATISTIČNIH PODATKOV

Na Festivalu Maribor 2015 je sodelovalo 119 glasbenikov iz 14-ih različnih držav.

Izvedli smo 10 koncertov osrednjega programa, tri delavnice, predstavitev knjige in dva predkoncertna pogovora.

Med 6. in 18. septembrom 2015 so imeli glasbeniki 42 vaj, tehnična ekipa pa ob običajnih še 4 tehnično zahtevnejše tehnične priprave.

Skupaj smo na festivalu izvedli 83 del. Festival je v povprečju zabeležil 85 % zasedenost dvoran. Lokacije koncertov so bile naslednje: dvorana Union, Velika dvorana SNG, Kazinska dvorana SNG, Velika dvorana Narodnega doma in Komorna dvorana Grazer Kongress, Gradec.

Festival je letos obiskalo okoli 4.500 poslušalcev.



Slika 9: Satu Vääskä in Tara Simončič z orkestrom Festivala Maribor 2015, koncert Ona

ZASNOVA DELOVANJA IN ORGANIZACIJSKA IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR

Pri izvedbi Festivala Maribor 2015 so sodelovali stalni in občasni sodelavci: 3 redno zaposleni stalni sodelavci (od tega dve osebi preko javnih del od prve polovice avgusta 2015) in 1 redna pogodbeni sodelavka. Med redne zunanje sodelavce festivala štejemo tudi računovodski servis.

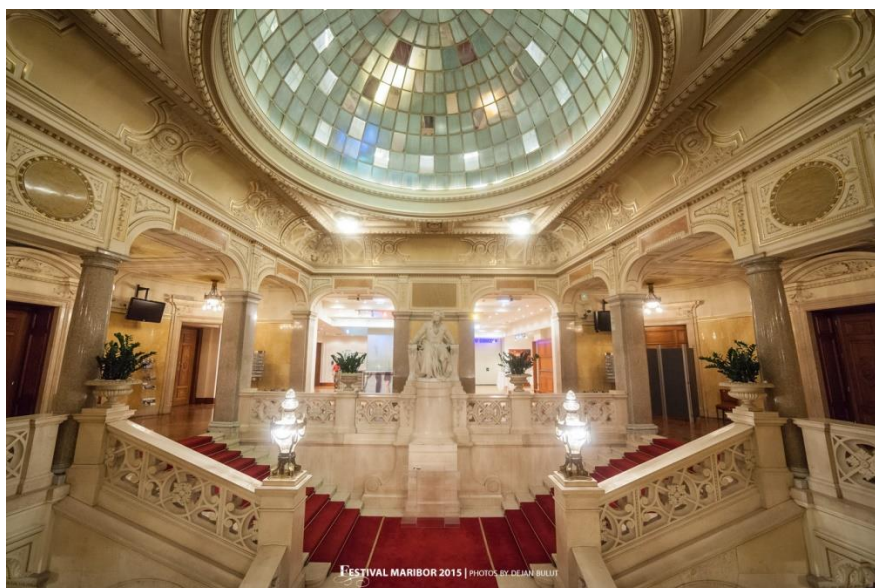
Stalni sodelavci so v tem letu opravili dela in naloge s področja izbora programov z idejnim vodjem ter sodelujočimi glasbeniki ter koproducenti in partnerji, operative (izdelava stroškovnikov, prijava in argumentacije programov v skladu z aktualnimi razpisi (MK, MOM, Zavarovalnica Triglav ...), organizacije notnih materialov, letalskih kart, transferjev, hotelov, urejanja avtorskih, izvedbenih in izvajalskih pravic ter priprave pogodb o sodelovanju), logistike, kulturnega turizma, mednarodne promocije in predstavitev festivala v okviru

partnerskih festivalov, marketinga, odnosov z javnostmi (pisanje in prevajanje ang./nem.), promocijskih in strokovnih tekstov za tiskovine in spletne promocijske materiale), računovodstva in knjigovodstva, administracije in urejanja spletnih vsebin.



Slika 10: Meow Meow, multimedijski Projekt: Ženska

Občasno in po potrebi je s festivalom skozi vse leto sodelovala še komunikacijska agencija zadolžena za celotno podobo in njeno implementacijo (CGP, oblikovanje, grafično oblikovanje, spletno stran, spletni marketing ...); dodatno in po potrebi so sodelovali zunanji sodelavci zadolženi za koordinacijo festivalskega orkestra, sestavo in koordinacijo urnika vaj, prevajalci, pisci strokovnih in promocijskih tekstov ter lektorji za vse tri jezikovne inačice objav o Festivalu Maribor.



Slika 11: Festival je potekal celo izven meja Slovenije, v Komorni dvorani Congress Gradec

V okviru neposrednih priprav (vaje) in samega festivala je pri Festivalu Maribor sodelovalo skupno 15 zunanjih sodelavcev. Od tega je tehnična dela opravljalo 10 sodelavcev.



Slika 12: Richard Tognetti in Satu Vänскä, koncert Vzporedni svetovi

Kot pomoč pri organizaciji festivala, kopiranju in distribuciji not, organiziranju in vodenju sponzorskega kotička, koordinaciji vaj in sestavi urnika vaj, asistenci umetniškemu vodji in koordiniranju orkestra Festivala Maribor so sodelovali tudi 3 zunanji sodelavci. Od tega je bila ena sodelavka vključena preko programa Zavoda za zaposlovanje. Skupaj so opravili 262 ur.



Slika 13: Pogovor s skladateljico Nino Šenk je vodil Aljaž Zupančič

17 hostes je v času festivala, pred, med in po koncertih Festivala Maribor opravilo skupno 345,5 ur. Povprečno je na koncert opravljalo hostesna dela 6 hostes.

Festivalski fotograf je opravil približno 30 ur dela. Posnel je vse koncerte, delavnice, predstavitve, sprejeme ter druženje v festivalskem klubu.



Slika 14: Danilo Rošker, Brigita Pavlič, Vladimir Rukavina, Christian Schmidt na tiskovni konferenci

Skupno 10 voznikov je opravljalo prevoze umetnikov z dvema sponzorskima voziloma ter kombijem, ki ju je posodil Porsche Maribor. Prevozi so potekali iz/na letališče Jožeta Pučnika Ljubljana, Wien-Schwechat Flughafen, Flughafen Graz, Letališče Zagreb, Letališče Marco Polo Benetke, Graza, Beograda, Portschacha v Nemčiji do hotelov in nazaj. Občasno so vozniki prevažali tudi promocijski in sponzorski material do prizorišč in festivalskega kluba ter opravljali lokalne prevoze umetnikov ali posebnih gostov festivala ... Skupno so opravili 31 prevozov (146 in pol šoferskih ur) glasbenikov ter tehnične prevoze instrumentov, kar je skupaj znašalo 34.870 km.

IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR – predprodukcija

Financiranje Festivala Maribor je bilo do konca meseca aprila nedorečeno, posledično je bila okrnjena tudi predprodukcija festivala. Za del operativnih in materialnih stroškov (pisarniški material, stroške poštne, potne stroške ...) smo zalagali zasebna sredstva. Kljub temu, da je šlo v finančnem smislu za tveganje, so bile priprave na festival v polnem teku, saj festivala zaradi narave dela, povezane z lastno produkcijo, v nasprotnem primeru ne bi mogli realizirati.

V mesecu marcu in aprilu je tako potekalo **usklajevanje programov z idejnim vodjem** Festivala Maribor, Richardom Tognettijem. Maja smo pričeli z oblikovanjem festivalskega orkestra ter naborom glasbenikov in komunikacijo z njimi.



Slika 15: Sprejem ob slavnostni otvoritvi koncerta

Na področju **promocijskih aktivnosti** je od marca do maja potekala grafična in vsebinska realizacija spletne strani Festivala Maribor 2015, zbiranje in urejanje fotografskega gradiva ter ustvarjanje, prevajanje in urejanje pisnega promocijskega gradiva za FM 2015.



Slika 16: Porsche Maribor je bil uradni prevoznik festivala

V aprilu smo pričeli z informiranjem javnosti v skladu z medijskim načrtom ter s pisanjem tekstov za oglaševanje festivala v skladu z načrtom, s pospeševanjem prodaje in direktnim marketingom s pomočjo pridobivanja in informiranja domačih in tujih ciljnih skupin festivala, ponovno smo vzpostavili tudi sodelovanje in skrb za vzajemno informiranje s podobnimi

institucijami, »prijatelji festivala« ... Nadaljevali smo s pripravo vsebin za spletno stran, ki smo jo obenem sproti ažurirali – v slovenskem in angleškem in delno tudi nemškem jeziku.

Julija smo pričeli tudi s pripravo tekstov za tiskane materiale (zloženke, vabila, knjižice, letaki) v slovenščini in angleščini, nadaljevali smo s pripravo PR tekstov za informiranje medijev in drugih javnosti, s pripravo in ažuriranjem adrem medijev in ciljnih skupin za direktni marketing.

Skladno z marketinškim načrtom smo v poletnih mesecih izvajali oglaševanje v sklopu medijskih pokroviteljstev oziroma kompenzacij na RTV Slovenija, Radio Maribor, Radio SI in Radio City.

V mesecih pred pričetkom festivala smo k sodelovanju povabili različne pisce strokovnih tekstov in pripravili, prevedli ter uredili tekstovne in foto materiale za programsko knjigo Festivala Maribor 2015.

Septembra smo izvedli tiskovno konferenco (4. september).



Slika 17: Festival v skladu s svojim poslanstvom ponuja posebne ugodnosti za mlade, brezposelne, upokojene ter invalidne osebe

PROMOCIJA FESTIVALA MARIBOR

Ob iz leta v letu nadgrajeni promociji v okviru spletnih medijev (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram ...) sodi med spletna marketinška orodja tudi vsebinsko bogata spletna stran v dveh jezikih (slo/ang). Vsebino strani dopolnjujemo z objavami novic, fotografij s posameznih dogodkov in videov, pripravljamo nagradne igre, objavljamo odzive medijev.



Slika 18: Programske knjižice in letaki festivala ob izdelku uradnega festivalskega vinarja za penino, Ragonskih goric

S promocijo festivala 2015 smo pričeli v aprilu 2015. Posodabljanje festivalske spletne strani se je pričelo v mesecu maju 2015, sproti pa smo jo dopolnjevali z dvojezičnimi objavami vsebin, fotografij, avdio posnetkov, medijskimi objavami, biografijami nastopajočih, rednimi novicami (buletini) in drugim.



Slika 19: Torbica in pingvin v dizajnom Festivala Maribor 2015

Na festivalski Facebook strani smo pričeli z nadgradnjo nove podobe že v mesecu marcu 2015. Spremlja nas že več kot 5.458 ljudi.

Vsebino strani dopolnjujemo z objavami novic, fotografij s posameznih dogodkov in videov, pripravljamo nagradne igre, objavljamo odzive medijev. Objavljali pa smo tudi na socialnem video omrežju YouTube.



Slika 20: Pošta Slovenije in Lumar, sponzor koncertov

S spletnih strani partnerskih, sponzorskih, prijateljskih organizacij smo na svojo domačo stran obiskovalce privabljali tudi s pasicami in spletnimi povezavami z različnih spletnih portalov: napovednik.com, citymagazine.si, celje.info, rtvslo.si, mediaspeed.net, eventim.si, radio1.si, dogodki.kulturnik.si ...

Prve tiskovine smo izdali v mesecu juliju. Promocijske letake z vsebino programa Festivala Maribor 2015 smo izdali v nakladi 3000 izvodov ter še dodatnih 2000 izvodov v ponatisu, v dveh jezikih (slovenskem in angleškem).



Slika 21: Spletna stran Festivala Maribor 2015

Promocijske koledarje z vsebino programa Festivala Maribor 2015 smo tako tudi razdelili po hotelih (Piramida, Orel, Ocean, City, Habakuk ...), v knjižnicah, restavracijah in kavarnah, v kulturnih ustanovah po Mariboru ter fakultetah, poslali smo jih na vsa festivalska prizorišča in partnerske institucije izven Maribora ter na izobraževalne ustanove in Zavode za turizem v Mariboru z okolico, Celju, Ptuj in Ljubljani.



Slika 22: Vodstvo podjetja Aquasystems, pokrovitelja Festivala Maribor 2015

Za doseganje čim večje učinkovitosti marketinškega komuniciranja in podporo ostalim promocijskim akcijam in orodjem smo natisnili 300 festivalskih vrečk z vsebino osrednje teme naslova festivala 2015 – Ženska.

Skladno z marketinškim načrtom smo v poletnih mesecih izvajali oglaševanje v sklopu medijskih pokroviteljstev oz. kompenzacij na RTV Slovenija, Radio Maribor, Radio SI in Radio City. Oglaševali smo tudi s pomočjo tiskanih medijskih pokroviteljev (Večer, Deloskop).

Prav tako smo pripravili mash transparent, ki je bil izobešen na Narodnem domu ter veliki jumbo plakat pred Unionsko dvorano.

V mesecu avgustu smo izdali obsežnejšo programsko knjižico z vsebino programa in s strokovnimi besedili na osrednjo festivalsko temo z naslovom – Ženska in biografijami izvajalcev ter sodelujočih na festivalu. Knjižice so bile tako s strani obiskovalcev kot tudi strokovne javnosti zelo dobro sprejete. Knjižice so bile v slovenskem in angleškem jeziku natisnjene v nakladi 750 izvodov.

Vabila za odprtje Festivala Maribor 2015 so bila poslana po navadni pošti. Skupno je bilo poslanih 650 vabil.



Slika 23: Vse vrste medijev, od tiskanih do televizijskih so poročali o Festivalu Maribor 2015

Pred začetkom festivala smo pripravili javno predstavitev Festivala Maribor in novinarsko konferenco, kjer smo podrobneje predstavili letošnji program, urnik delavnic in še marsikaj. Na njej so sodelovali direktorica festivala Brigita Pavlič, direktor Narodnega doma Vladimir Rukavina, direktor SNG Maribor Danilo Rošker in umetniški vodja MusikAbende Gradec Christian Schmidt. Novinarske konference so se udeležili novinarji tiskanih (Dela, Večera, Dnevnika), radijskih (Radio Maribor, Radio City) in televizijskih medijev (TV Maribor). Z novinarji, fotografi in snemalci se je tiskovne konference udeležilo več kot 40 obiskovalcev.

Festival je sicer prejel veliko medijske pozornosti. V tiskanih medijih so se članki o festivalu pojavljali v časopisu Delo (Peter Rak, Marijan Zlobec), Večeru (Petra Zemljič, Igor Napast, Darinko Kores Jacks, Marko Vanovšek), ter na televizijskih ekranih na RTV Slovenija, TV Maribor in radiu – Radio Maribor, Radio VAL 202, Radio ARS (Tjaša Krajnc) in Radio City.

OBISKANOST FESTIVALA

Skupno je vse dogodke Festivala Maribor in Festivala za Maribor v letošnjem letu obiskalo 5.000 obiskovalcev, pri čemer ocenjujemo, da je osrednji program Festivala Maribor obiskalo približno 3.500 obiskovalcev iz Slovenije in tujine (Avstralija, Tasmanija, Malta, Švica, Italija, Nemčija, Avstrija, Finska ...). Razmerje občinstva je bilo 90 % slovenske in 10 % tuje publike. Okoli 40 tujcev je bivalo v Mariboru cel čas festivala, medtem ko je večina ostala v mestu le nekaj dni oziroma se je udeležila posameznih koncertnih dogodkov.



Slika 24: Tuje in domače občinstvo na festivalskem koncertu

Domače mariborsko občinstvo je kot po navadi koristilo veliko število brezplačnih vstopnic, ki smo jih v letošnjem letu namenili predvsem brezposelnim. V okviru dela v prid lokalni skupnosti, smo namreč tudi v letu 2015 določeno kvoto brezplačnih vstopnic namenili prav njim.



Slika 25: Sponzorski izdelki Pivovarne Laško, uradnega pivovarja festivala

Cene vstopnic smo, glede na gospodarsko situacijo, ohranili zmerne, hkrati pa smo obiskovalcem ponudili mnogo popustov in ugodnosti, kamor spadata tudi festivalska abonmaja. Osnovna cena vstopnice za posamezni koncert je bila 20 EUR, za določene koncerte manjših zasedb je bila cena 15 EUR, medtem ko sta bili vstopnici za otvoritveni in zaključni koncert nekoliko dražji – in sicer 25 EUR. Cena abonmaja je bila 120 EUR, cena izbirnega abonmaja (5 koncertov po izbiri) pa 80 EUR.



Slika 26: Postavitev pingvina Proficio PS, sopokrovitelja večernih koncertov, na otvoritvi festivala

Prodajo vstopnic smo ponovno vodili preko sistema Eventim. Dodatno smo ponovno vzpostavili prodajo na informacijski blagajni Narodnega doma ter prodajo vstopnic na prizoriščih koncertov. Po odtegljaju zaračunanih provizij in stroškov znaša prihodek od prodanih kart 8.500 EUR. Glede na dodatno porast zapolnjenosti dvoran v primerjavi s preteklim letom in dobri obiskanosti koncertov gre še vedno za nizki izkupiček od prodanih vstopnic.



Slika 27: Maribor je tudi zaradi festivala privlačna destinacija za kulturne turiste

KULTURNI TURIZEM

V strateškem načrtu smo v okviru Festivala Maribor izpostavili razvoj kulturnega turizma kot enega najpomembnejših dejavnikov iz dveh razlogov. Prvi razlog je razmeroma majhen krog ciljnega občinstva, pogojen s številom prebivalstva v matičnem okolju; drugi razlog pa je vedno bolj nezanemarljiv dejavnik materialnih učinkov festivala.



Slika 28: Henkel je za gostujoče umetnike pripravil uporabna darilca

Zaradi specifičnosti programov, ki jih ponujamo in posledično v želji po usmeritvi v 'butični' kulturni turizem, ki ne sklepa kompromisov v obliki množično dopadljivih programov, smo se razvoja kulturnega turizma lotili v lastni organizaciji. Tako smo v preteklih letih neposredno nagovarjali izključno ciljno skupino kulturnih turistov, ki jim pomenijo potovanja z namenom obiska festivalov klasične glasbe osrednji motiv in vzrok potovanja. V prvih petih letih delovanja Festivala Maribor, ko je festival deloval pod okriljem kulturne prestolnice in bil produkcijsko vsaj enkrat obsežnejši, smo vsako leto v času Festivala Maribor v mesto privabili približno 200 tujih stacionarnih gostov (Avstralija, Nizozemska, Švica, Nemčija, Avstrija, Finska ...), ki so prihajali izključno zaradi prireditve. Z letom 2013, ko smo izgubili dobrih 60 odstotkov javnih sredstev, se je produkcija in posledično tudi število tujih stacionarnih obiskovalcev festivala primerljivo zmanjšalo. Izhodišča festivala v zvezi s kulturnim turizmom so ostala nespremenjena.

Letos je Festival Maribor v lastni organizaciji v mesto privabil približno 100 tujih stacionarnih gostov (Avstralija, Tasmanija, Malta, Švica, Italija, Nemčija, Avstrija, Finska ...), ki so v Mariboru bivali izključno zaradi festivala. Približno polovica jih je ostala ves čas festivala.

Ob stacionarnih, pridobivamo tudi dnevne tuje in domače goste od drugod (zasluga gre predvsem partnerskemu sodelovanju z Musikabende iz Gradca), ker pa Festival Maribor ni del obče turistične strategije in ni integriran v splošno ali segmentno turistično ponudbo, in ker po drugi strani festival kot kulturna organizacija ne ponuja celostne turistične ponudbe,

je delež splošnih turistov, ki jim obisk kulturne prireditve pomeni le eno od dejavnosti v sklopu počitnikovanja, neznaten.

V skladu s splošno znanim dejstvom, da gre pri specifičnih kulturnih turistih za premožnejši sloj prebivalstva, ki raje potujejo individualno kot v organiziranih skupinah ter potrošijo več kot poprečni turisti in praviloma niso odvisni od penzijske ponudbe predpostavljamo, da potrošijo festivalski gostje (nočitve, prehrana, vstopnine, kavarne, taxi, rent-a-car, čistilnice, frizer, izleti, vodenje, degustacije, golf, wellness ...) vsaj 100.000 EUR.



Slika 29: Sprejem ob otvoritvi Minoritskega koncertnega prizorišča

IZHODIŠČA ZA RAZVOJ KULTURNEGA TURIZMA V ZVEZI S FESTIVALOM MARIBOR

Festival Maribor nagovarja neposredno v lastni organizaciji izključno ciljno skupino *Specific Cultural Tourists*, saj festival kot prireditelj dogodka zaradi narave svojega dela ne more ponujati celostne turistične ponudbe.

Posredno (recimo s festivalskimi promocijskimi materiali, ki jih razpečujemo po turistično informacijskih centrih, zdraviliščih, prireditvenih centrih ...) pridobivamo tudi nekaj dnevnih tujih in domačih gostov od drugod, vendar pa bomo o ciljni skupini splošnih kulturnih turistov lahko govorili šele, ko bo Festival Maribor del obče turistične strategije in bo integriran v mestno, regijsko in vseslovensko splošno ali segmentno (zdraviliško, kongresno, podeželsko, ekološko ...) turistično ponudbo.



Slika 30: Mlada sopranistka Nika Gorič, multimedijski Projekt: Ženska

ISKANJE SPONZORJEV IN DONATORJEV – opis opravljenega dela

Na področju pokroviteljstev in donacij smo pričeli delovati že v začetku leta 2015. Vplivna dejavnika ozaveščanja in utrditve blagovne znamke Festival Maribor sta se v primerjavi s preteklimi leti še povečala. Dopolnili smo bazo podatkov potencialnih pokroviteljev ter v skladu s korporativnimi vrednotami ciljnih podjetij oblikovali ponudbe o sodelovanju, ki smo jih v letošnjem letu pošiljali ciljno.



Slika 31: Sodelovanje z zavarovalnico Vzajemna, pokroviteljico koncertov

Odločilnega pomena pri potrditvi sodelovanja s partnerji, pokrovitelji in donatorji Festivala Maribor je bilo ustvarjanje dolgoročnih odnosov in razvoj lastne unikatne, nevsakdanje in netipične festivalske produkcije, kakor tudi sponzorskega sodelovanja v obliki družabnih dogodkov, ki ne nazadnje nudijo tudi možnost ustvarjanja in poglobljanja poslovnih odnosov.

FINANCIRANJE FESTIVALA MARIBOR

Finančna negotovost festivala se je, po tradiciji preteklih let, nadaljevala tudi v leto 2015. Načrt za krizni management, ki je ponovno zajemal številne ukrepe od zmanjšanja števila prireditev, hotelskih in potnih stroškov, stroška notnih materialov, izvedbenih pravic, najema instrumentov, do zmanjšanja števila stalnih sodelavcev festivala, pridobitve javnih delavcev ter koriščenja programov Zavoda za zaposlovanje in redukcije promocijskih sredstev. Pri zmanjševanju tehničnih stroškov festivala, nam je ponovno priskočil na pomoč Narodni dom, ki je zagotovil svojo tehnično ekipo in šoferje, ter brezplačen najem glavnega festivalskega prizorišča – Dvorane Union, kakor tudi Velike dvorane Narodnega doma in Gledališke dvorane Vetrinjskega dvora ter kleti Narodnega doma, kjer smo organizirali Festivalski klub. Osrednji vir sofinanciranja Festivala so v letu 2015 predstavljala koproducijska sredstva Javnega zavoda Narodni dom v znesku 170.000 EUR, kolikor je znašalo sofinanciranje s strani MOM, Narodni dom pa je dodatno prispeval tudi lastna sredstva v znesku 15.000 EUR za kritje stroškov koprodukcije zaključnega koncerta Festivala Maribor, koncert z naslovom Oba, ki je bil izveden 18. september 2015.



Slika 32: Multimedijski projekt in nastop ženskega zbora APZ Maribor, Projekt: Ženska

Ministrstvo za kulturo je Glasbenemu društvu Festival Maribor na programskem razpisu 2014–2017 (neposredno financiranje festivala) za izvedbo festivala namenilo 18.000 EUR. Skupna pridobljena javna sredstva predstavljajo 63,8 odstotno sofinanciranje. Skupni strošek festivala znaša 318.000 EUR, kar je najnižji možni skupni strošek za delovanje festivala, za

nivo in obseg programa v lastni produkciji, ki ga predstavljamo. Mestna občina Maribor v letu 2015 samemu festivalu ni namenila sredstev v obliki neposrednega financiranja.

Kljub izjemno težki gospodarski situaciji v našem mestu smo uspeli ponovno zagotoviti velik delež lastnih sredstev. Lastna sredstva so v letu 2015 predstavljala 36,2 odstotkov celotnega proračuna FM. Sem prištevamo finančna sredstva sponzorjev in donatorjev, pogodbeno določene zneske in kind sponzorska sredstva, prodajo vstopnic in prejeta sredstva Zavoda za zaposlovanje, kar skupaj znaša 115.000 EUR. Od tega so avstralski donatorji prispevali sredstva v višini 6.500 EUR, ki so bila nakazana direktno na račun avstralske umetnice Meow Meow. Sredstva so pokrila stroške njenega honorarja in letalske karte iz Avstralije v Evropo.